

| REVIEW | |
| --- | --- |
| Objetivo: Documentar lo entregado y el feedback recibido. | |
| Fecha: 06/09/2025 |  |
| Fecha de la Review: 06/09/2025 |  |
| Sprint N°: 1 |  |

# HISTORIAS ENTREGADAS

* Definición del **problema y alcance** del proyecto (predicciones de ventas retail).
* Identificación de **beneficios para empresas** (mejora inventario, reducción stockout, promociones efectivas).
* Selección del **dataset piloto** (fuente abierta – Kaggle Retail/Walmart).
* Diseño preliminar de **mockups de interfaz** (login, carga de datos, dashboard básico).
* Documentación inicial en base a la **Guía APT – Fase 1**.

# DEMO / PRESENTACIÓN

Se mostró al equipo y al profesor guía:

* El **mockup del login y dashboard**.
* El **flujo de uso del cliente** (cargar datos → predicción → visualización en Power BI).
* El **mapa de valor agregado** (beneficios claros para retail).

# FEEDBACK RECIBIDO

* El alcance es correcto, pero se debe **acotar el MVP al Plan Básico** (un solo cliente piloto).
* Recomendación de **documentar mejor la metodología** (Scrum + fases de ciencia de datos).
* Sugerencia de incluir en la propuesta la **factibilidad en un semestre**, usando herramientas accesibles (Python, Power BI, Kaggle).

# AJUSTES FUTUROS

* Crear un **formato estándar de dataset** (fecha, producto, tienda, unidades, precio, promoción).
* Asegurar que el mockup muestre **claramente la diferencia entre planes** (Básico, Medio, Full).
* Avanzar en la **implementación técnica del pipeline ETL** y definir métricas de evaluación (MAPE, RMSE).
* Planificar las **entregas de evidencias** de acuerdo con la guía APT (dataset limpio, EDA, baseline, dashboard).

# 